

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）：浙江万里学院

学校主管部门：浙江省

专业名称：跨境电子商务

专业代码：

所属学科门类及专业类：管理学 电子商务类

学位授予门类：管理学

修业年限：四年

申请时间：2019-07-22

专业负责人：周志丹

联系电话：057488222063

教育部制作

1. 学校基本情况

学校名称	浙江万里学院	学校代码	10876
邮政编码	315100	学校网址	https://www.zjwu.net/
学校办学基本类型	教育部直属院校 其他部委所属院校 地方院校		
	公办 民办 中外合作办学机构		
现有本科专业数	48	上一年度全校本科招生人数	4576
上一年度全校本科毕业生人数	4985	学校所在省市区	浙江宁波浙江省宁波市鄞州区首南街道
已有专业学科门类	哲学 理学	经济学 工学	法学 农学
学校性质	综合 语言	理工 财经	农业 政法
			林业 体育
专任教师总数	1081	专任教师中副教授及以上职称教师数	585
主管部门	浙江省	建校时间	1950
首次举办本科教育年份	2000年		
曾用名			
学校简介和历史沿革 (300字以内)	<p>浙江万里学院是一所具有69年办学历史的省属普通本科高校。1999年经教育部批准成为“公办高校实行新的管理模式和运行机制”的新型高校，被教育专家誉为“中国特色现代大学制度的范例性实践”。现为硕士专业学位研究生教育试点单位、浙江省应用型建设试点示范学校、全国深化创新创业教育改革示范高校。学校是一所文、经、管、理、工、法、艺多学科协调发展的应用型大学。拥有省重中之重学科、一流学科、院士专家工作站等平台，设有48个本科专业，其中国家级特色专业4个、50%以上为省级重点专业。围绕“高水平应用型大学”建设目标，彰显研究性教学、产教教融合、创新创业教育和国际化视野四维联动的人才培养特色和国有民办机制的活力。</p>		
学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300字以内）	<p>信息工程2016年开始停招、信息管理与信息系统2017年开始停招、信息与计算科学2017年开始停招。 2019年招生：社会工作 2018年招生：数据科学与大数据技术 2017年招生：金融工程、电子商务及法律、机械电子工程 2015年招生：商务英语、生物制药</p>		

2. 申报专业基本情况

专业代码		专业名称	跨境电子商务
学位	管理学	修业年限	四年
专业类	电子商务类	专业类代码	1208

门类	管理学	门类代码	12
所在院系名称	物流与电子商务学院		
学校现有相近专业情况			
相近专业1专业名称	电子商务（注：可授管理学或经济学或工学学士学位）	开设年份	2006年
相近专业2专业名称	国际经济与贸易	开设年份	2000年
相近专业3专业名称	-	开设年份	-
增设专业区分度	<p>我校今年申报增设的跨境电子商务专业，与同一专业类下的电子商务专业有明显的区分。跨境电子商务专业培养学生具有知识、能力、素质要求呈现如下特征：一是要求熟悉外贸规则及平台运营。即需要熟知外贸规则，对于海关、海外仓储物流等跨境贸易需要具备丰富的经验，具备国际交易平台运营能力。二是外语能力要求高。由于贸易对象的不断拓展和加深，均对外语口语及阅读、书写能力要求持续上升。三是满足跨境电商最新的互动式网络开发应用要求。四是比较重视跨境电商实际操作能力。跨境电子商务专业具有交叉复合型特点，这是由于跨境电商人才必须具备以下核心能力：跨文化沟通能力、跨境平台运营及互联网营销推广能力、网络信息技术开发及应用能力以及物流与风控能力。很显然，跨境电子商务专业要求具备外语、外贸以及电子商务运营等三块知识与技能，因此与电子商务在课程设置、课堂教学、课外实践等专业能力培养方面，都有很大差异。“单一专业无法满足企业对跨境电商人才的需求”。不仅如此，跨境电子商务专业与相关的国际经济与贸易专业、商务英语等专业的在人才培养目标及课程设置上也有很大的不同。</p>		
	<p>1、专业培养目标 本专业旨在培养德、智、体全面发展，具有现代管理学理论基础、具备较强的商务外语的实践能力、跨文化交流能力，熟练掌握跨境电商的全业务流程，依托跨境电商平台开展跨境电商运营、营销、数据化选品等工作的能力，能在外贸企业、跨境电商企业、跨境物流企业及各类事业单位及政府部门从事跨境电商的规划、应用等工作的高素质创新性应用型人才。 2、专业素养、能力、素质要求 跨境电商是综合性的商业模式，既有国际贸易的特点，又有电子商务的特点，同时整个流程涉及国际物流、国际结算，因此申请增设的专业课程应包括国际贸易的基本知识，具备电子商务运营的基本能力，掌握相关知识产权等基本法律意识，具有较强的外语阅读和写作能力。 根据跨境电商的特点，可以将跨境电商人才所需具备的素质和能力分为以下几个部分：基本素养+基础能力+综合素质。（1）基本素养 作为在信息技术流行的环境下成长起来的新一代年轻人，虽然其就业的环境与之前有较大的不同，但是对于工作所需具备的基本素养没有改变。责任心、认真严谨和团队协作是从事任何职业都必须具备的基本素养，尤其在互联网背景下，每个岗位的成果虽然只是偌大网络中的一个节点，却能够影响到整个网络运行的效率。跨境电商人才的基本素养直接关系到企业的品牌形象和发展前景，已经受到越来越多跨境电商企业的重视。（2）基础能力 第一，外语沟通能力。跨境电商通过跨境电商平台实现不同国家参与者相互提供和取得所需的信息和资源，日常交流所需的语言不一定是本国语</p>		

增设专业的基本要求

言，因此，掌握第二种交流语言（大部分情况下使用的语言是英语）显得尤其重要。跨境电商平台在日常的产品展示、网店设计、网络推广、网络营销主要使用的语言是英语，要求跨境电商人才必须具备能够实现准确通畅交流的英语表达能力。第二，外贸操作能力。从本质上分析，跨境电商是外贸的转型升级，是传统外贸交易平台的转移，不再通过电话或传真的模式实现境内外的交流，而是通过跨境电商平台实现外贸进出口。因此，外贸操作能力是跨境电商人才必须具备的重要基础能力。熟悉国际贸易流程和惯例，具备外贸接单和谈判能力，掌握外贸信函写作和外贸单证制作能力，熟悉通关、退税、物流和保险等环节的实务流程，具备外贸操作能力。第三，跨境电商平台的运营能力。目前比较成熟的跨境电商平台包括速卖通、亚马逊、eBay、Wish、lazada和敦煌网等。熟悉这些知名跨境电商平台的日常运作规则，根据商品特点和目标市场选取合适的跨境电商平台，按照平台规则进行商品的陈设、定价、发布和促销推广，拥有一定的图像处理能力，制作能够提高点击率的商品图像文件，编制恰当的关键词和商品描述，能在跨境电商平台上熟练进行操作和优化。第四，网络营销能力。能够通晓不同国家的文化习俗，了解多个国家消费者的思维方式和生活方式，并据此对不同国家消费对象制定针对性的产品营销策略。能够根据跨境电子商务市场的变化，利用跨境电商平台提供的数据，具备良好的数据收集和分析能力，并根据分析结果进行商品网络营销的策划，选用合适的网络推广工具和渠道优化在线产品，利用 SNS手段，吸引或创造流量，同时具备能将流量转化为有效成交的网上交易的能力。（3）综合素质 跨境电商领域存在明显人才缺口主要体现在缺少电商战略人才，即具备整合企业中长期发展规划、掌握跨境电商发展规律和前沿理论，能够推动跨境电商的发展。这是需要通过较长期的理论培养和实践积累才能形成的综合素质。综合素质不同于基本素养和基础能力，在于这种能力不仅体现在日常业务的操作和电商平台的运营，更多地表现为熟悉相关的法律法规、灵活应变的处理能力，具备管理、财务、人力资源和客户管理能力，有主动地创新能力，能够引领跨境电商企业的发展。

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域

主要就业领域：跨境电商企业、外贸企业、跨境物流企业；跨境电商产业园区、跨境电商孵化、培训机构；中职学校教师、事业单位、海关、商务局等政府部门，跨境电商创业等。

跨境电商紧缺人才主要分为三类：一是通用类包括互联网营销与策划、客服、产品、技术、人力资源等；二是商务类包括财务、运营、商务、仓储物流管理、质量管理、采购等；三是跨境类包括跨境营销与服务、跨境信用与风控、进出口通关等。

主要就业岗位：市场区域经理、跨境电商客服专员、外贸客服主管、市场策划总监、产品经理、国际物流专员、网络英文编辑、UI设计、专业美工、各类型软件工程专员、海外仓储专员、供应链总监、采购部专员、类目运营专员、商务专员、职业经理人、品控经理、跨境电商翻译专员、报关员、跨境

	<p>电商单证专员、外贸业务经理、法务专员、跨境电商风控专员、跨境B2C运营总监、跨境B2C运营经理、品牌跨境B2B运营总监等。</p> <p>以B2B跨境电商服务平台就业为例，需要金融、通关、退税、外汇、销售、物流、售后服务等环节，整合银行、保险、商检等外贸上下游资源，结合海外仓和海外营销网络，为国内生产企业提供全球营销推广、出口代理、物流运输等一站式外贸服务等方面人才。</p>	
人才需求情况	<p>据最近易观发布的数据，2018年中国跨境电商交易规模达到9.1万亿元，其中跨境出口电商行业交易规模达7.9万亿元。据海关统计，2018年我国跨境电商零售进出口总额达到1347亿元，同比增长50%，其中出口561.2亿元，增长67%，进口785.8亿元，增长39.8%。2018年我国与俄罗斯、阿根廷等9个国家新建电子商务合作机制，通过召开电子商务工作促进会与企业对接会等，帮助相关国家企业利用电子商务开拓国际市场。我国与柬埔寨、科威特、阿联酋、奥地利等国跨境电商交易额同比增速均超过100%。</p> <p>另据艾媒咨询发布的《2018-2019中国跨境电商市场研究报告》显示，2018年，网易考拉以27.1%的市场份额占据榜首，天猫国际和海囤全球分别以24.0%以及13.2%的市场份额紧随其后。报告同时指出，包括《电商法》、跨境新政在内的一系列跨境利好政策，在规范行业健康发展的同时，也将推动中国跨境电商持续增长，预计2019年将达到10.8万亿。国家出台相应的鼓励和支持跨境电商发展政策的同时，也鼓励传统外贸企业向跨境电商转型。跨境电商的迅速发展，依托于互联网技术的进步和国家政策的支持，对于跨境电商人才的需求显得更加迫切。据有关部门测算，整个跨境电商行业未来三年的人才缺口将达到445.7万，并且呈不断扩大之势。</p> <p>自2016年1月正式获批国家跨境电商综试区以来，宁波充分依托“港口、产业、开放”三大优势，紧扣“创新发展”，围绕“转型升级”，以“产业集聚”为抓手，大力发展跨境电商新业态、新模式，支撑外贸优进优出，推动大众创业、万众创新，实现互联网经济和港口经济的深度融合，有效服务对外开放大局，有力促进宁波经济高质量发展。2018年，宁波跨境电商进出口规模在国内位居第一方阵，其中保税备货模式进口规模全国第一。</p> <p>根据海关总署统计，宁波跨境进口业务自2018年6月份跃居全国首位以来，始终保持全国领先。2018年10月，宁波率先成为全国跨境进口年销售额突破百亿元大关的城市，全年实现进口额为144.47亿元（约22亿美元），同比增长85.32%，占全国份额的18.4%。2018年“双十一”，宁波跨境进口呈现井喷式增长，实现跨境进口当天单量773万单、货值14.48亿元，占全国总四分之一强。</p> <p>宁波有外贸企业2.6万家，其中40%涉及到转型跨境电商，跨境电商人才在宁波缺口巨大，频频成为企业的“硬伤”。</p>	
	年度招生人数	70
	预计升学人数	7
	预计就业人数	63
	宁波市无境网络科技有限公司	15
	宁波克罗斯博德电子商	

申报专业人才需求调研 情况	务有限公司	10
	宁波豪雅进出口集团有 限公司	5
	宁波澳纽印象投资管理 有限公司	3
	宁波市跨境电子商务协 会	2
	宁波市鄞州区电子商务 协会	2
	宁波NB568跨境电商产业 园	3
	宁波富邦电子商务发展 有限公司	3
	宁波井贝电子商务有限 公司	4
	宁波中和富时进出口有 限公司	4
	宁波保税区宁兴优贝国 际贸易有限公司	3
	宁波保税区正正电子商 务股份有限公司	3
	宁波鄞州区大学生（青 年）电商园区	3
	宁波市和众互联科技有 限公司	3

4. 教师及课程基本情况表

4.1 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	19		
具有教授（含其他正高级）职称教师数	6	比例	26.09%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数	12	比例	52.17%
具有硕士及以上学位教师数	20	比例	86.96%
具有博士学位教师数	8	比例	34.78%
35岁及以下青年教师数	4	比例	17.39%
36-55岁教师数	19	比例	82.61%
兼职/专任教师比例	4:19		
专业核心课程门数	22		
专业核心课程任课教师数	10		

4.2 教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	学历	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职 /兼 职
周志丹	男	1963-12	跨境电商 概论	教授	研究生	合肥工业 大学	管理科学 与工程	博士	跨境电商	专职
程言清	男	1965-05	供应链与 物流管理	教授	研究生	浙江大学	农业经济 管理	博士	物流管理	专职
鲁兴启	男	1963-12	管理学	教授	研究生	华中科技 大学	企业管理	博士	创业管理	专职
李建萍	女	1965-12	客户关系 管理	教授	研究生	南开大学	国际物流 管理	硕士	公共关系	专职
王琦峰	男	1976-06	企业资源 计划	教授	研究生	重庆大学	管理科学 与工程	博士	电子商务	专职
赵娜	女	1979-02	跨境电商 运营沙盘	教授	研究生	大连海事 大学	国际物流	博士	跨境电商	专职
陈晴光	男	1965-05	网络营销	副教授	研究生	浙江大学	计算机应 用	硕士	电子商务	专职
钟海东	男	1981-05	电子商务 项目管理	副教授	研究生	华东师范 大学	地理信息 系统	博士	电子商务	专职
王绍卜	男	1965-05	移动APP开 发	副教授	大学本科	华中师范 大学	数学	硕士	信息技术	专职
陆小斌	男	1983-06	国际经济 合作	副教授	研究生	复旦大学	经济学	博士	经济学	专职
吕红波	男	1978-07	跨境视觉 营销实训	副教授	研究生	浙江大学	机械工程	硕士	电子商务	专职
			知识产权							

唐先锋	男	1977-09	法、国际贸易法	副教授	研究生	西南政法大学	法学	硕士	电子商务法律	专职
周廉东	男	1981-11	信息技术基础	讲师	研究生	同济大学	软件工程	硕士	电子商务	专职
黄祝菲	女	1973-06	跨境电商英语	讲师	研究生	墨尔本大学	工商管理	硕士	商务英语	专职
修雪芳	女	1978-05	跨境实务实训	讲师	研究生	武汉理工大学	管理科学与工程	硕士	电子商务	专职
李旭帅	男	1980-04	数据分析方法与实战	讲师	研究生	南京航空航天大学	计算机软件与理论	硕士	电子商务	专职
陈金龙	男	1989-05	国际市场营销	讲师	研究生	厦门大学	企业管理	博士	企业管理	专职
董国辉	男	1971-12	跨境电商运营管理	讲师	研究生	内蒙古工业大学	管理科学与工程	硕士	跨境电子商务	专职
李巧玲	女	1987-04	国际商务英语	讲师	研究生	武汉理工大学	英语语言学	硕士	商务英语	专职
唐彬彬	女	1982-12	网络营销	其他中级	大学本科	宁波大学	工商管理	学士	网络营销	兼职
钱巍巍	男	1986-10	国际市场营销	其他中级	研究生	澳大利亚悉尼科技大学	市场营销	硕士	跨境电商市场营销	兼职
李俊杰	男	1990-03	跨境电商运营沙盘	未评级	大学本科	浙江万里学院	电子商务	学士	跨境电商运营	兼职
蔡井泉	男	1972-04	国际市场营销	其他中级	研究生	西南交通大学	工商管理	学士	跨境电子商务	兼职

4.3专业核心课程情况表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
国际市场营销	32	2	陈金龙、钱巍巍	5.00
跨境电商概论	48	3	周志丹	3.00
供应链与物流管理	48	3	程言清	4.00
信息技术基础	48	3	周廉东	4.00
国际贸易实务	48	3	黄祝菲	5.00
跨境电商运营沙盘	48	3	赵娜	3.00
跨境电商英语	48	5	周廉东、黄祝菲	4.00
跨境实务实训	48	5	吕红波、修雪芳	6.00
跨境电商运营管理	80	5	董国辉	5.00
多媒体应用技术	48	3	方羽	4.00
跨境视觉营销设计	80	5	陶俊杰	6.00
跨境电商实务	32	2	周志英	6.00
数据分析方法与实战	32	2	钟海东	5.00
国际贸易法	32	2	唐先锋	3.00

知识产权法	16	1	唐先锋	4.00
网络营销	32	2	陈晴光	6.00
国际商务英语	48	3	李巧玲	6.00
客户关系管理	32	2	李建萍	7.00
5G用户体验	32	2	王路帮	5.00
国际金融	48	3	陈健	5.00
国际经济合作	48	3	陆小斌	5.00
管理学	48	3	鲁兴启	3.00

5. 专业主要带头人简介

姓名	周志丹	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	系主任、跨境电商电子商务学院常务副院长
拟承担课程	跨境电子商务导论			现在所在单位	浙江万里学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2008.5毕业于武汉理工大学管理科学与工程						
主要研究方向	电子商务						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	2018年省教改项目：跨专业交叉复合型跨境电商人才培养模式探索实践 2018年宁波市高等教育教学成果一等奖, 基于行业特色学院跨境电商人才培养模式探索与实践, 1/5 2018年《应用统计学（第二版）》，主编 2010.5, 企业自主创新的可拓创新模型构建与应用研究, 科学学研究. 浙江省自然科学学术奖三等奖 1/2 2011.4, 成长型高新技术企业的成长性评估研究—基于宁波市的实证分析 科研管理, 1/1 基于信息时代信息管理人才培养及其对策研究 浙江省教育科学研究优秀成果三等奖 1/4						
从事科学研究及获奖情况	2018.12-2019.6 跨境电商人才培养模式分析 宁波商务部委托课题 2017.9-2019.12宁波跨境电商智库建设研究 宁波跨境电商综试区办 2018-2010 “一带一路” 校企双主体跨境电商人才培养 宁波市教育局						
近三年获得教学研究经费（万元）	100.0			近三年获得科学研究经费（万元）	50.0		
近三年给本科生授课课程及学时数	授课跨境电商概论课程, 学时96 授课跨境电商概论课程, 学时96 授课应用统计学, 学时192			近三年指导本科毕业设计（人次）	35		
姓名	程言清	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	副院长
拟承担课程	国际物流			现在所在单位	浙江万里学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2005年3月毕业于浙江大学农业经济管理专业,						
主要研究方向	物流管理						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	2016年获浙江省高等教育教学成果奖获奖二等奖						
从事科学研究及获奖情况	2017年参与浙江省自然科学基金项目						

近三年获得教学研究经费（万元）	15.0		近三年获得科学研究经费（万元）	10.0			
近三年给本科生授课课程及学时数	物流战略与规划，学时128 现代物流与供应链，学时32 供应链管理，学时48		近三年指导本科毕业设计（人次）	22			
姓名	吕红波	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	系副主任
拟承担课程	跨境电子商务运营			现在所在单位	浙江万里学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2005年4月毕业于浙江大学机械工程专业						
主要研究方向	电子商务						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	(1)2017年省级教学改革项目：电子商务专业校企协同创新实践教学体系构建与实施验收合格 (2)Sensors, 2018年10月, (SCI检索).Exploring Risks Transferred from Cloud-Based Information Systems: A Quantitative and Longitudinal Model. 通讯作者 (2/3) (3)IEEE ACCECC, 2018年6月, (SCI检索).Analyzing Android App Privacy with GP-PP Model. 通讯作者 (2/3) (4)ENTERPRISE INFORMATION SYSTEMS 2016年12月 (SCI、EI检索).Incentives for knowledge sharing: impact of organisational culture and information technology						
从事科学研究及获奖情况	(1) 2018年度中国物流与采购联合会科技进步奖一等奖. “互联网+”环境下物流服务价值共创与服务创新研究 (2) 2017年省社科项目：基于服务模式创新的电子商务与快递物流协同, 验收.						
近三年获得教学研究经费（万元）	15.0		近三年获得科学研究经费（万元）	5.0			
近三年给本科生授课课程及学时数	授课电子商务项目管理课程，学时192 授课网站开发课程设计课程，学时96 授课电子商务实践课程，学时96 授课电子商务运营与实务课程，学时192		近三年指导本科毕业设计（人次）	36			

6. 教学条件情况表

可用于该专业的教学实验设备总价值（万元）	1061.0	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	844（台/件）
开办经费及来源	<p>首先学校每年按生均8000元拨付到学院，学院具有自主的综合预算编制权，同时本专业所在物流与电子商务学院获批宁波市特色学院，配套经费500万元，学院可以根据专业建设进行合理的资金安排；其次，学院通过向国家、省市财政申请各类学科平台和专业平台，获得资金；最后，学院积极开拓社会资源开展应用型人才培养，通过承接企业人员培训、电子商务培训等社会培训项目以及承担企事业单位委托的课题研究，争取社会资源的投入。</p>		
生均年教学日常运行支出（元）	1630.0		
实践教学基地（个）	6		
教学条件建设规划及保障措施	<p>（1）制度保障。学校实行二级管理，将“人、财、事、物”权限下放到二级学院。学院制订了《学院专业导师制实施办法》、《学院教师教学业绩激励办法》、《学院科研提升奖励办法》、《学院学生社团管理办法》等十余项规章制度和管理办法，在制度层面为专业发展和人才培养的实施提供保障。</p> <p>（2）组织保障。成立由院内教授和行业专家组成的教学指导委员会，对人才培养的目标、方向和培养方案进行指导，并对人才培养过程、人才培养质量进行评价；有专人负责学院与地方政府、行业协会及企业在产学研校内外实践基地建设、学生实习实践等方面开展工作。</p> <p>（3）过程保障。首先，学校将对新专业建设的全过程管理，通过平时自查、年度检查、中期检查、结项验收等途径，对专业计划进行监测和考核，实现对专业建设全过程的动态管理。其次，专业建设采用管、建、评分离的监控机制，专业建设的平时自查、年度检查、中期检查由上级领导、同行专家、行业企业专家、校内专家等共同完成。最后，及时收集社会评价、上级主管部门评价、企业评价、行业评价与学校内部教学督导与评估等质量监控等信息，落实对问题的跟踪、反馈、纠正与预防的措施，实现对建设质量的全过程、全方位和全员性的管理。</p>		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
服务器	HP DL385G7	4	2015	176.45
服务器	DELL R730	3	2018	161.4
服务器	IBM X3650	3	2018	123.0
磁盘阵列	EMC VNX5100	1	2017	145.5
不间断电源	APC RC 10000VC	1	2017	59.63
微型电子计算机	HP 6280PRO	20	2014	87.8
微型电子计算机	HP PRODESK680	67	2014	311.55

微型电子计算机	HP 6380PRO	72	2014	270.51
微型电子计算机	联想启天M4650	66	2016	299.0
微型电子计算机	联想启天M410	73	2017	367.5
苹果一体机	苹果LEIMAC	63	2016	541.8
投影仪	EPSON	12	2017	110.9
交换机	华为、思科、 TPLINK	18	2017	51.05
音箱/功放	海之升等	12	2015	54.58
空调	奥克斯柜机5P、大金3P等	22	2015	182.24
电子商务系统软件	南京奥派、北京中 鸿等	6	2009	509.0
营销系统软件	北京金汉博、西安 博星卓越等	10	2011	451.8
物流系统软件	北京络捷斯特、XJ Tcehnologies、上 海乐龙等	24	2015	2332.8
仓储系统软件	杭州磐天、深圳中 诺思、荷兰ED公司 等	16	2017	1282.8
跨境电商系统软件	世格软件等	8	2017	790.9
工商模拟、人力资源系 统	上海晨力、北京北 森等	5	2009	189.0

7. 申请增设专业的理由和基础

一、申请增设专业的必要性

1、增设跨境电子商务专业是跨境电商产业发展的迫切要求

随着跨境电商行业的不断发展,企业对跨境电商人才的要求不断扩大与提高,但是高校跨境电商人才培养滞后,重要原因是对市场所需求的跨境电商人才要求或者标准不清晰,人才培养不能跟上市场需求的变化。在2017年第二届全球跨境电商峰会上,广东亚太电子商务研究院院长、广东省电子商务标准化技术委员会副主任陈海权指出,中国跨境电商相对领域的人才缺口,据不完全统计需要有450万人。

(1) 如何解决跨境电商产业发展对跨专业复合型人才的需求?

目前,在跨境电商领域毕业生主要来自于国际贸易、电子商务、外语以及商务英语等专业。尽管选择从事跨境电商行业的毕业生专业背景丰富,数量也相当可观,可是这些毕业生还是未能满足社会的需要。据阿里研究院的一份调查显示,企业认为大部分毕业生存在如下缺点:解决问题的能力不强(81.9%),专业知识不扎实(53.0%),知识面窄(51.3%),视野不够宽(49.7%)。

尽管高校每年向企业输送大量的国际经济与贸易专业和电子商务专业的学生。但兼具国际贸易和电子商务特征的跨境电子商务企业对人才的综合性需求较强。因此,现有电子商务、国际经济与贸易、商务英语等单一专业难以满足跨境电商对复合型人才的需求。

(2) 如何构建适应跨境电商生态链的课程体系?

现有传统单一专业的课程体系与跨境电商产业发展的要求不相匹配。在跨境电商生态链的任何一个环节上都存在差距,如在跨境电商运营环节,电子商务专

业学生懂得运营技巧，却对外贸实务、报关报检、跨文化交际等方面不甚了解，国际经济与贸易专业学生熟悉外贸实务，却在电商运营和推广方面的知识技能较为薄弱。

(3) 如何改革符合跨境电商行业特点的课程内容？

跨境电商人才培养面临教育教学资源不足。国内高校仅在电子商务、国际经济与贸易、商务英语等少数专业的课程体系中设置跨境电商课程，课时数较少。同时存在跨境电商的教材数量有限，且实际操作部分少，以及具有实践经验跨境电商的师资队伍奇缺和实习实训基地不足等问题，如何对跨境电商课程内容进行整合和改革是当务之急。

(4) 如何解决大学生跨境电商创新创业能力的培养？

跨境电商是一个新兴的产业，传统外贸企业转型跨境电商急需大量具有创新理念、创新思维的创新人才，以适应企业跨境电商运营与管理、跨境物流、支付、数据分析、跨境电商 UID、跨境电商 IT 等岗位群。以宁波市为例，宁波具有港口、产业、开放等优势，急需大量跨境电商创新创业人才，帮助外贸企业通过跨境电商平台创造自主品牌，实现宁波“一带一路”走出去战略。

由此可见，随着跨境电商产业的不断发展，目前高校跨境电商人才供给在数量和质量方面都远远不能满足和适应行业、企业的快速发展。面对跨境电商蓬勃发展的新趋势，如何制定跨境电商专业人才培养方案，使培养出来的学生能够掌握并利用互联网手段开展跨境电商，因此，**增设跨境电子商务专业是跨境电商产业发展的迫切要求。**

2、增设跨境电子商务专业是宁波外贸企业转型升级的必然要求

2018年，宁波市累计实现跨境电商进出口额 1093.66 亿元，同比增长 76.97%。

宁波跨境电商占全市外贸进出口总额的 12.74%，拉动全市外贸增长 6.69 个百分点，2018 年对外贸增长的贡献度达到 46.76%。中美贸易战下，宁波跨境电商被赋予新的历史使命。

(1) 宁波跨境电商总体发展水平跻身全国领跑方阵

自 2012 年宁波成为全国跨境电商试点城市以来，在过去的五年，宁波跨境电商实现跨越式发展。宁波跨境进口业务自 2018 年 6 月份跃居全国首位以来，始终保持全国领先。2018 年 10 月，宁波率先成为全国跨境进口年销售额突破百亿元大关的城市，全年实现进口额为 144.47 亿元(约 22 亿美元)，同比增长 85.32%，占全国份额的 18.4%。宁波跨境电商进出口额总量不断突破，2018 年高达 1093.66 亿元，同比增长 76.97%。

(2) 宁波跨境电商对全市开放经济发展贡献不断增强

一方面，宁波跨境电商进出口额总量不断突破，2013 年跨境电商进出口总额仅有 0.01 亿元，2018 年高达 1093.66 亿元。另一方面，跨境电商已成为全市外贸增长的强大引擎，宁波跨境电商占全市外贸出口总额的比重不断提升，宁波跨境电商占全市外贸进出口总额的 12.74%，拉动全市外贸增长 6.69 个百分点，2018 年对外贸增长的贡献度达到 46.76%。

当前，宁波在积极融入长三角一体化国家战略，到 2025 年完成“246”万亿产业集群发展目标。一方面宁波发展跨境电商具有港口、产业、开放的优势，跨境进口电商全国第一，跨境电商出口位于全国前列。另一方面，全市外贸企业 2 万多家，其中 40% 涉足跨境电商。跨境电商人才紧缺成了企业的“硬伤”，一些企业出现一人难求。因此，设立跨境电子商务专业是宁波乃至长三角区域外贸企业转型升级的必然要求。

二、申请增设专业的可行性

1、我校跨境电子商务专业建设思路清晰、目标明确

截至 2018 年底，全国有近 400 所高校设立了本科电子商务专业，但在办学目标上要么带有明显的计算机特色，要么带有明显的商务特色。而全球经济贸易日趋一体化的今天，却并没有跨境电子商务专业，并不是这些高校不清楚这些跨境电子商务的重要性，关键是学校提供的机制、环境和学科复合的壁垒没有打破，或者是学校本身不具备跨境电商所必须的多语言沟通能力。

我校跨境电子商务专业建设思路立足长三角一体化国家战略，宁波 2025 年建成“246”万亿级产业集群的需求，依托宁波在产业、港口条件的优势，突出地方性、应用型的特色，坚持研究性教学、产科教融合、创新创业教育和国际化视野四维联动的人才培养思路，为宁波国家跨境电子商务综合试验区建设提供人才支撑，成为宁波乃至长三角重要的跨境电商人才培养基地。

跨境电子商务专业复合了学校信息技术、经济贸易、管理科学、外语（含小语种）等多个专业、实现了“专业+外语”的培养模式，很好地体现了浙江万里学院未来十年发展规划中建设一流的多科性复合专业的要求，围绕长三角区域一体化国家战略、省市“海洋战略”、“现代服务业”、“现代制造业”和“文化产业”发展，主动适应并积极引导学科发展方向。我校增设跨境电子商务专业将依托于学校电子商务专业的特色和优势，复合国际经济与贸易、商务英语等教学资源，加强小语种和计算机应用实践能力，立足于跨境电子商务方向人才培养。

2、我校增设跨境电子商务专业具有很好的基础

(1) 跨境电商人才培养有基础

我校电子商务专业 2006 年开始招生，目前电子商务专业模块方向有电商运营与管理、电商 IT、跨境电商、电商 UID、电商、电商数据分析等。其中 2010 年开始设置国际经贸模块，选修该模块的学生英语要求在四级以上，最好达到 6 级水平，模块课程为国际经济与贸易专业的部分核心课程，这个模块就是现今的跨境电商模块，本模块培养的毕业生是比较早从事跨境电商的从业者，不少跨境电商创业年跨境电商平台销售额过亿元。2014 年本模块方向正式改名为跨境电商模块。

2016 年牵头宁波市高校成立了全国首家具有全新模式的行业特色学院-宁波市跨境电子商务学院，该学院有力整合了有关部门和企业资源，建成集“跨境电子商务特色人才培养、跨境电子商务培训、大学生跨境电子商务创业孵化、跨境电子商务发展研究”为一体虚实结合的特色行业学院。本申报专业负责人担任该学院常务副院长。从 2015 年起，每年在全校 5000 余名大三学生中，跨学院跨专业招收跨境电商特色班，采用“2.5+1.5”模式，基于校政企协同育人模式，与 80 多个跨境电商企业合作，已培养毕业生 312 人。电子商务专业自 2016 年起，采用“3+1”模式，建立“跨境电商保税区班”(跨境进口方向)、“跨境电商学长班”、“跨境电商豪雅班”、“跨境电商无境班”，共培养跨境电商毕业生 700 余人。

(2) 专业筹建工作积极有成效

自 2015 年起，在学校、教务部门领导的指导和支持下，物流与电子商务学院就开始为跨境电子商务专业的开设从软件和硬件两个方面进行了积极的筹备，主要包括以下几个方面：

第一，多方引进和储备人才。目前可以开设跨境电子商务专业及专业基础课程的基层教学单位有电子商务系、物流系、工商与营销系、大学生心理健康教育

中心等。专业师资队伍现共有教师 37 人，其中教授 7 人（占 18.9%），副教授 15 人（占 40.5%），讲师 15 人（占 40.5%），博士 10 人，其余教师均为硕士。

第二，向兄弟院校学习，吸取宝贵经验。自 2015 年以来，浙江万里学院物流与电子商务学院曾多次派人员到省内外兄弟单位学习考察，了解跨境电子商务本科专业的筹建情况。同时，积极组织教学科研人员参加跨境电子商务相关学术会议，参会人员注重跟同行探讨申报跨境电子商务专业学生的培养问题，吸收成功经验。

第三，积极开展校内合作，相关学院共同努力。我校物流与电子商务学院下属的电子商务系、物流系、工商与营销系作为教学科研主体，注重与我校马克思主义学院、商学院、外语学院等学院开展课程设置与教学交流，寻求支持与配合，打造特色鲜明、培养目标明确、课程设置合理、实践技能扎实的跨境电子商务专业品牌。

第四，充分利用校外资源，拓宽跨境电子商务专业筹建与发展思路。跨境电子商务专业将立足浙江，充分利用长三角地区的人才资源，通过聘请省内外资深跨境电商领域的专家与企业家作为兼职教授，以定期开办专题讲座、培训课堂等形式丰富我校跨境电子商务专业的教学形式与教学内容；利用省内已有的相关跨境电商企业建立课程实习与毕业实习基地，锻炼学生的实践技能以获取丰富实践经验，为适用跨境电商工作岗位要求奠定基础。

8. 申请增设专业人才培养方案

跨境电子商务人才培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养德、智、体全面发展，具有现代管理学理论基础、具备较强的商务外语的实践能力、跨文化交流能力、物流风控能力，熟练掌握跨境电商的全业务流程，依托跨境电商平台开展跨境电商运营、营销、数据化选品等工作的能力，能在外贸企业、跨境电商企业、跨境物流企业及各类事业单位及政府部门从事跨境电子商务的规划、应用等工作的高素质创新性应用型人才

二、基本要求及知识、能力、素质实现矩阵

序号	毕业要求 (知识能力素质要求描述)	实现类别	设置主要课程或教育培养措施
1	形成对人生价值的正确认识和积极向上的人生观、价值观，养成对国家、民族、社会和他人的责任感和奉献精神。	知识素质	思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、国防教育等课程；
2	符合国家身心健康标准，养成体育锻炼习惯，了解科学的健康观念。	能力素质	体育与健康 1-3、大学生心理健康教育、国防教育
3	养成实事求是的精神，具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。	能力素质	计算机应用基础、高等数学 E（上）、高等数学 E（下）、经济学、管理学、跨境电商概论、供应链与物流管理、信息技术基础、网络应用技术、国际市场营销、UI 设计基础、国际贸易实务、会计学、应用统计学、管理信息系统、电子商务项目管理；
4	掌握一门外语，具有一定的全球化视野。	知识能力	大学英语 1-4、跨境电商英语、交换生项目、海外学习项目、双学位学分转移项目、本硕连读项目
5	具有一定的领导、组织、沟通、协作能力，能综合采用多种思维方式分析和解决问题。	能力素质	管理学、经济学、会计学、应用统计学、素质拓展课程
6	具备敬业、守业的职业精神，了解并遵守所学专业的伦理和职业道德。	知识素质	职业发展与规划、职业素养提升与就业指导
7	掌握电子商务发展的背景、基本理论与基本方法，熟悉电子商务的整个业务流程，初步具备适应现代商务潮流的基本能力。	知识能力	创新创业基础、跨境电商概论、网络营销

序号	毕业要求 (知识能力素质要求描述)	实现类别	设置主要课程或教育培养措施
8	掌握电子商务运营过程所需具备的基础能力, 数据分析能力, 视觉营销能力以及相关运作管理能力	知识能力	美学与摄影基础、跨境视觉营销设计、数据分析方法与实战、电商数据化运营、互联网用户体验、国际市场营销

三、修学年限

修业年限四年, 授予管理学学士学位。

四、主干学科

经济学、管理学、国际贸易学、计算机科学与技术

五、主要课程设置

主要课程: 经济学、管理学、跨境电商概论、供应链与物流管理、信息技术基础、网络应用技术、网络营销、多媒体应用技术、国际贸易实务、会计学、应用统计学、知识产权法、国际金融、国际商务英语。

主要实践环节: 跨境实务实训、跨境电商运营沙盘、学年论文、认识实习、毕业实习、毕业论文。

六、主要实践性教学环节和主要实验 (附表 1)

七、教学计划 (附表 2)

本专业毕业最低学分 160 学分, 基础课程 57 学分, 其中必修课 49 学分, 公共选修课占 8 学分; 核心课程 34 学分; 模块课程 50 学分, 其中专业模块必修课程 27 学分, 其中限选 15 学分, 跨专业选修模块选课程 8 学分; 素质拓展课程 10 学分。

跨境电子商务专业教学安排表

课程类别	课程代码	课程名称 (中文)	课程名称 (英文)	学分构成			周学时构成		学期	备注	修读学分要求
				总学分	理论	实践	理论	实践			
基础课程	1J10617	思想道德修养与法律基础	Ideological and Moral Cultivation and Law Foundation	3	3		3		1		必修 49 学分
	1J10807	中国近现代史纲要	Outline of Modern Chinese History	2	2		2		2		
	1J10937	马克思主义基本原理概论	Overview of Basic Principles of Marxism	3	3		3		3		
	1J10965	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Mao Zedong Thoughts and Chinese Characteristic Socialism System	4	4		4		4		
	1J10887	体育与健康 1	Physical Training and Health 1	1.5		1.5		2,2	1-2		
	1J10897	体育与健康 2	Physical Training and Health 2	1.5		1.5		2,2	3-4		

课程类别	课程代码	课程名称 (中文)	课程名称 (英文)	学分构成			周学时构成		学期	备注	修读学分要求	
				总学分	理论	实践	理论	实践				
基础课程	1J10907	体育与健康3	Physical Training and Health 3	1		1		1,1	5-6		选修8学分	
	1J11215	大学生心理健康教育	Psychological Health Education	1	1		1		2			
	1J10061	大学英语1	College English 1	3	3		4		1			
	1J10074	大学英语2	College English 2	4	4		5		1			
	1J10081	大学英语3	College English 3	3	3		4		2			
	1J10097	大学英语4	College English 4	4	4		5		2			
		计算机应用基础	Foundations of Computer Application	3	1	2	1	2	1			
	1J10665	计算机实用技术	Practical Computer Technology	3	1	2	1	2	2			
	1J10675	高等数学 E (上)	Advanced Mathematics E 1	3	3		3		1			
	1J10685	高等数学 E (下)	Advanced Mathematics E 2	3	3		3		2			
	1H10865	线性代数	Linear Algebra	2	2		2		5			
	1H10253	概率论与数理统计	probability and statistics	2	2		2		6			
	1J12035	思想政治理论课实践	Practice of ideological and political theory	2	2		2		3-4			
		公共选修课程(建议本专业学生修读自然科学类课程不少于1门,心理健康教育相关课程必修1学分。)			8	6	2	6	2	3-6		
	合 计			57	45	12	49	18				
核心课程	1A12355	经济学	Economics	4	4		4		2		必修43学分	
	1A10255	管理学	Management	3	3		3		3			
	1I10715	跨境电商概论	Cross-border e-commerce theory	2	2		2		3	●		
	1A14165	供应链与物流管理	Supply-chain & Logistics Management	3	3		3		3			
	1A10525	国际市场营销	International Marketing	2	2		2		3	●		
	1H15761	信息技术基础	Information Technology Foundation	4	2	2	2	2	3	●		

课程类别	课程代码	课程名称 (中文)	课程名称 (英文)	学分构成			周学时构成		学期	备注	修读学分要求
				总学分	理论	实践	理论	实践			
	1H15775	网络应用技术	Networking Application Technologies	4	2	2	2	2	4	●	
	1A15565	网络营销	Web-Marketing	3	2	1	2	1	4	●	
	1A10414	国际贸易实务	Practice of International Trade	3		3		3	4		
	1B10694	知识产权法	Intellectual Property Law	2	2		2		3		
	1B10253	国际贸易法	International Trade Law	2	2		2		4		
	1A10355	国际金融	International Finance	2	2		2		5		
	1A10361	国际经济合作	International Economic Cooperation	3	2	1	2	1	5		
	1A10492	国际商务英语 1	International Business English I	2	2		2		3		
	1A10502	国际商务英语 2	International Business English II	2	2		2		4		
	1A18093	跨境电商英语	English for Electronic Business	2	2		2		5	●	
合 计				43	30	13	30	13+0周			
模块课程	1A12971	专业认识实习	Specialized Cognition Practice	2		2		2周	3	★	必修 27 学分
	1A18305	进出口案例调研	Case Analysis of Import and Export	2		2		2周	4	■	
	1I10075	跨境实务实训	Practice of Cross-border Projects	2		2		2周	5	■☆	
	1I10085	跨境电商运营沙盘	Operation of Cross-border Projects	2		2		2周	6	■☆	
	1B11615	应用统计学	Applied statistics	3	2	1	2	1	4		
	1A22795	多媒体应用技术	Multimedia Application Technology	3	1	2	1	2	4	■	
	1A10585	会计学	Accounting	3	3		3		5	●	
		跨境电子商务实践	E-commerce Practice	5		5		8周	7	★ ☆	
	1I10959	毕业实习与毕业综合报告	Graduation comprehensive practice	10		10		14周 16周	7-8	★ ☆	

课程类别	课程代码	课程名称 (中文)	课程名称 (英文)	学分构成			周学时构成		学期	备注	修读学分要求
				总学分	理论	实践	理论	实践			
课程类别	1I10655	5G 用户体验	5G User Experience	2		2		2	5	■	限修 15 学分
	1A16655	客户关系管理	Customer Relationship Management	2	2		2		5		
	1I10765	跨境电商运营管 理	Practice of Cross Border E-commerce	3		3		3	5	■	
	1A10795	企业资源计划-ERP	Enterprise Resources Planning(ERP)	3	2	1	2	1	6	●	
		跨境电商实 务	Cross Border E-commerce Startups	2		2		2	6	■	
	1I10775	跨境视觉营 销设计	Design of Visual Marketing	3	1	2	1	2	6	■	
模块课程	1A22775	数据分析方 法与实战	Data Analysis Method and Practice	3		3		3	5		选修 8 学 分
	1A22765	跨境电商数 据分析	E-commerce Data Operation	2		2		2	6		
		人文素养提 升与实践	Humanistic quality and Practice	2	1	1	1	1	3	●▲	
	1J11655	创新思维训 练	Creative Thinking Training	2	1	1	1	1	4	●▲	
	1A12275	财经应用文 写作	Practical Writing of Finance and Economics	2	2		2		4		
	1A12075	人力资源管 理	Human Resource Management	2	2		2		4		
		程序设计基 础	Foundation of Programming	4	2	2	2	2	4	■	
	1A13225	财务分析	Financial Statement Analysis	2	2		2		6		
	1B13715	互联网金融 法律实务	Practice of Internet Finance								
	1A15605	电子商务战 略管理	E-Commerce Strategy Management	2	2		2		5		
	1A11363	证券投资实 务	Securities Investment Practice	2		2		2	6	■	
	1A13905	市场研究	Marketing Research	2	2		2		5		
	1A10874	世界贸易组 织规则	WTO Rules						5		
	1A11383	国际投资	International Investment						6		

课程类别	课程代码	课程名称 (中文)	课程名称 (英文)	学分构成			周学时构成		学期	备注	修读学分要求	
				总学分	理论	实践	理论	实践				
	1A12767	商务谈判	Commercial Negotiation	2	2		2		5			
	1J12085	军事理论	Military theory	2	2		2		1			
	1J12095	军事技能	Military skills	2		2		2周	2			
	1H10913	运筹学	Operations Research	2	2		2		5			
	合 计			50	18	32	18	13+44周				
素质拓展课程	1J10827	形势与政策	Current Situation and Policy	2	2		每学期4次讲座		1-6			
	1J10975	职业发展与规划	Career Development and Planning	1	1		平时		2	▲	必修 6 学分	
	1J10985	职业素养提升与就业指导	Professional Quality Development and Employment Guidance	1	1		平时		3-7	▲		
	1J12105	创新创业基础	Innovation and entrepreneurship foundation	2	1.5	0.5	1, 0.5	0, 0.5	1-2	● ▲		
	1J10853	专业素质拓展	Professional Quality Development	4		4		平时	3-7	◆		选修 4 学分
	合 计			10	5.5	4.5						
总 计				160	95	65	98+1周	41+45周	95			


说明：

1.创新创业教育课程以“▲”表示，集中性实践课程以“★”表示，独立设置实验（含实训）课程以“■”表示，非独立设置实验（含实训）课程以“●”表示，素质拓展课程实践学分以“◆”表示。

2.每学分对应16学时。

3.带“☆”课程是校企合作课程。

9. 校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>理由：</p> <p>1. 对跨境电子商务专业符合人才市场的需求情况分析充分：指出跨境电商人才呈供不应求的现状，浙江省、宁波市从事跨境电商的人员的专业知识相对不足。</p> <p>2. 跨境电子商务专业的开设规划明确：有利于实现资源整合，各专业优势互补，相互促进。与学院定位、专业建设规划相符合，充分体现该专业所在学院的服务物流与电子商务的特色。</p> <p>3. 人才培养目标定位准确，人才培养方案科学合理。</p> <p>4. 对跨境电子商务新专业的教师队伍完备。</p> <p>5. 校企合作基础好。开展了校政企协同育人的“2.5+1.5”跨专业跨境电商特色班四届，有良好的培养跨境电商复合型人才基础。</p> <p>6. 经费充足。该专业所在学院为宁波市首批特色学院，近三年市级投入建设经费500万元。同时相关专业电子商务为省特色专业、市优势专业，建设经费充裕。</p>		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	实践条件	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	经费保障	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>专家签字：</p> <div style="text-align: center; font-size: 2em; font-family: cursive;">  </div>		